

УДК: 004.75

Краудфандинг в организации построения распределенной grid-системы консолидации электронных библиотечных и интернет-ресурсов

Б. В. Олейников^a, А. И. Шалабай^b

Сибирский федеральный университет,
Россия, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, д. 79/10

E-mail: ^a Oleynik48@mail.ru, ^b andrsh@gmail.com

Получено 30 сентября 2014 г.

При проектировании распределенной библиотечной системы кроме технических возникает ряд организационных проблем, идеям решения которых и посвящена данная статья. В качестве инструмента для привлечения участников и обеспечения финансовой безубыточности предлагается использовать подходы краудфандинговых платформ.

Ключевые слова: распределенная библиотечная система, краудфандинг, привлечение участников

Crowd funding in the construction of distributed grid-system of electronic library and internet resources

B. V. Oleynikov^a, A. I. Shalabay^b

Siberian Federal University, 79 Svobodny pr., Krasnoyarsk, 660041, Russia

In the design of a distributed library system, there are a lot of organizational problems, ideas, solutions which are the subject of this article. The article presents the approaches on crowd funding platforms that are used as a tool for attracting participants and financing project.

Keywords: distributed library system, crowd funding, attracting participants

В данной статье рассматриваются организационные вопросы построения распределенной grid-системы консолидации библиотечных и интернет-ресурсов, концепция которой описана в [Олейников, Шалабай, 2012].

В дальнейшем участником grid-системы будем называть субъекта, размещающего цифровую литературу в системе «узел–поставщик», а пользователем — субъекта, осуществляющего поиск, просмотр и скачивание полных текстов книг (узел–потребитель).

При проектировании системы важной является не только техническая проработка деталей, но и решение организационных вопросов, в том числе:

– способы привлечения финансирования для обеспечения безубыточности функционирования системы; одним из важнейших источников пополнения фонда цифровых изданий является оцифровка бумажных носителей, что при больших масштабах влечет значительные финансовые затраты;

– необходимость заинтересовать потенциальных пользователей (как поставщиков, так и потребителей научной литературы) в использовании распределенной библиотечной системы. Использование современных маркетинговых приемов не является целесообразным в силу отсутствия рекламного бюджета. Причем такими участниками могут быть как юридические лица (государственные, частные библиотеки, научные учреждения, издательства), так и физические лица (ученые, сотрудники различных организаций, использующие в своей повседневной деятельности большое количество научной литературы и занимающиеся ее хранением на своих персональных компьютерах).

Итак, одним из направлений привлечения участников может стать краудфандинг оцифровки книг. Краудфандинг — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои финансовые ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. На практике это выглядит следующим образом: организация, имеющая какую-либо идею, но нуждающаяся в финансовых средствах для ее реализации, размещает ее описание и калькуляцию предполагаемых расходов на специальной интернет-платформе. Любой человек, заинтересованный в реализации проекта, может внести одну из указанных фиксированных сумм на счет этой платформы. В случае если набирается требуемая сумма, она перечисляется разработчику проекта, в противном случае денежные средства возвращаются всем участникам. Примером таких краудфандинговых платформ могут служить Kickstarter [Seven things...] и Boomstarter [Введение...]. В настоящее время реализовано множество проектов из совершенно различных сфер: разработка компьютерных игр, проектирование и изготовление сложных инженерных устройств, издательство книг, дизайнерские работы, благотворительность. Показательным является пример успешного сбора средств в России на издательство научно-популярных книг [Как мы собрали...].

Применительно к библиотечной grid-системе целью сбора средств может стать оцифровка больших объемов редкой литературы, доступ к бумажным копиям которой ограничен по причине малого количества сохранившихся экземпляров. Стимулом для внесения средств является преимущественный (ранний) доступ к оцифрованным изданиям. В публичный (бесплатный) доступ данная литература должна попадать по прошествии значительного периода времени после оцифровки.

Сами работы по оцифровке могут выполнять библиотеки (на договорной основе), фрилансеры либо коммерческие структуры. Так, в Японии компания Bookscan предоставляет подобные услуги. Стоимость оцифровки одной книги объемом 350 страниц составляет 100 иен, или около 35 рублей [Оцифровка книг...]. Клиенты компании — владельцы планшетных компьютеров и специализированных устройств для чтения.

Подобные услуги могут быть востребованы и в России, прежде всего среди школьников и студентов, которым приходится ежедневно носить значительное количество бумажной литературы. При этом книги возможно распространять в нераспознанном виде (в форматах djvu и pdf), так как значительная часть мобильных устройств оснащена экраном с диагональю 8–10 дюймов, что сопоставимо с размерами исходных, бумажных, книг.

Для изданий, пользующихся повышенным спросом, в процессе сбора средств возможно ставить цели «на вырост». Так, возможно не только оцифровывать, но и осуществлять распознавание текста с помощью OCR-систем (с «ручной» корректировкой ошибок), составлять интерактивные оглавления, улучшать качество иллюстраций и т. п. Очевидно, что в таком случае затраты возрастут многократно, но примеры краудфандинговых проектов показывают, что изначально недорогой проект может собрать сумму в десятки раз превышающую изначально требуемую, приобрести новые функции и превратиться в полноценный конкурентоспособный продукт. Примером может служить сбор средств на издание детской книги [Zachary], которая при изначально запрошенных 30000\$ собрала более 380000\$. В процессе сбора были достигнуты следующие цели: улучшение дизайна и качества бумаги, безвозмездная передача 800 экземпляров книги в публичные библиотеки, создание аудиоверсии на английском языке и другое.

Кроме того, размещение проекта на популярной краудфандинговой площадке способно привлечь к себе множество пользователей, заинтересованных в быстрой и качественной оцифровке книг.

Еще одним способом вовлечения участников может стать размещение рекламной информации при просмотре каталога организации. Средства, полученные от рекламодателей, могут пропорционально распределяться между участниками в зависимости от их популярности среди пользователей системы.

Удачным примером подобного подхода может служить популярный видеохостинг YouTube [O YouTube]: при просмотре видеороликов пользователь сначала видит рекламный ролик, и чем больше просмотров набирает конкретный видеоматериал, тем большую сумму зарабатывает его автор.

Для повышения качества размещаемых материалов целесообразно внедрение рейтинговой системы: каждому участнику, в зависимости от числа скачиваний размещенных им полных текстов и оценок пользователей, присваивается определенный рейтинг, в зависимости от которого участник получает дополнительные нефинансовые привилегии (более высокое место в поисковой выдаче, право изменения оформления своего каталога, увеличение минимального количества узлов — резервных держателей полных текстов книг и т. д.).

Для привлечения издательств к пополнению хранилища возможно введение платного скачивания части литературы. Таким образом, в системе будет функционировать полноценный каталогизированный интернет-магазин цифровых изданий с единой системой поиска книг. Следовательно, издательства при минимальных затратах получают еще один канал реализации цифровой литературы. При этом можно предположить, что для получения конкурентных преимуществ (нефинансовых привилегий) издательства будут стремиться постоянно пополнять каталог новинками книжного рынка.

При внедрении указанных мер поощрения участников grid-системы строго необходимыми являются гарантии соблюдения авторских прав. В противном случае к проблемам нарушения законодательства добавятся риски выхода из системы издательств, если у платных книг в этой же системе будут присутствовать бесплатные копии.

Поэтому важным аспектом становится регистрация и строгая фильтрация участников: с каждым необходимо заключать специальное соглашение, в котором, с одной стороны, участник обязуется не нарушать авторские права, а с другой — получает гарантии выполнения указанных выше финансовых мер привлечения. Каждая заявка на регистрацию должна рассматриваться индивидуально: доступ к пополнению каталога grid-системы должны иметь только организации определенных видов (библиотеки, научные и образовательные учреждения, издательства) и публичные физические лица (дорожащие своей репутацией, например известные ученые, деятели искусств и т. д.).

Конечно, изложенные в настоящей статье организационные вопросы находятся на стадии идей и нуждаются в глубокой проработке и финансовой оценке, которая невозможна без привлечения сторонних специалистов, прежде всего экономистов и юристов. Однако их изложение в общем виде позволяет представить возможные способы взаимодействия с участниками grid-системы.

Список литературы

- Олейников Б. В., Шалабай А. И.* О консолидации электронных библиотечных и интернет-ресурсов для образовательных и научных целей // Открытое и дистанционное образование. — 2012. — № 4 (48). — С. 40–46.
- Seven things to know about kickstarter / Краудфандинговая платформа Kickstarter. URL: <https://www.kickstarter.com/hello?ref=footer>. 2014.
- Введение в Boomstarter. / Краудфандинговая платформа Boomstarter. URL: https://boomstarter.ru/help/faq/введение_в_boomstarter/. 2015.
- Как мы собрали 823 376 руб. на печать книги через краудфандинг. / Блог компании «Простая наука». URL: <http://habrahabr.ru/company/gtv/blog/207366/>. 2013.
- О YouTube. URL: <http://www.youtube.com/yt/about/ru/>. 2015.
- Оцифровка книг для букридеров / CoolIdea. Журнал идей для бизнеса (электронное издание). URL: <http://coolidea.ru/2011/02/26/bookscan/>. 2014.
- Zachary W. Augie and the Green Knight: A Children's Adventure Book* / Краудфандинговая платформа Kickstarter. URL: <https://www.kickstarter.com/projects/weiner/augie-and-the-green-knight-a-childrens-adventure-b>. 2015.